

AGENDA FINAL

Citlalli Ayacihuatl Castro Zataray / Directora en Mercado de Norteamérica

Promoción del Tequila en Quebec, Canadá 2022

Fechas: 14 al 20 de junio del 2022

Martes 14 de Junio (Guadalajara, Jalisco, Mexico – Montreal, Quebec, Canadá)		
HORA	ACTIVIDAD	OBJETIVO / OBSERVACIONES
06:01–15:11	Traslado a Montreal, Quebec, Canada	AA 1034 y AA1963

Miércoles 15 de Junio (Montreal, Quebec, Canadá)		
Lugar: Le Parloir 424 Guy N°G05 Griffintown, MTL, H3J 1S6 https://www.parloir.ca/		
Dinamica del evento: 50 actores profesionales de la industria presentes para degustar los productos y platicar con los diferentes productores presentes. 3 Masterclass de 30 minutos cada una con presencia de 16 invitados en cada sesión en salón privado. En el salón general, cada productor tendrá un espacio de presentación para poder dar a degustar y presentar sus productos ante compradores y en paralelo se prepararan cocteles a base de tequila durante todo el evento (3 cocteles propuesta) Servicio de canapés a partir de las 18h. 9 de mayo envío del SAVE THE DATE 16 mayo, envío de la invitación oficial		
HORA	ACTIVIDAD	OBJETIVO / OBSERVACIONES
09h00	Llegada a la sala para el montaje (Equipo operacional)	Objetivo: Montaje y preparación de los espacios.
16h00	Llegada de productores y delegación Jalisco	Objetivo: Reconocimiento del lugar y tomo de posición.
17h00	Inicio del evento con llegada de invitados.	Objetivo: Generar negocio
17h15	Masterclass #1 (16 personas invitadas) presentación5 productores. Duración 30 minutos.	Objetivo: Aumentar la visibilidad, el conocimiento y posicionar la categoría Tequila ante los principales actores profesionales de la provincia / Generar negocio

17h50	Discurso agradecimiento CNIT/SEDECO	Habla Claudia Villarruel con el objetivo de posicionar a Jalisco.
18h00	Inicio servicio canapés	
18h00	Masterclass #2 (16 personas invitadas) presentación 4 productores. Duración 30 minutos.	Objetivo: Aumentar la visibilidad, el conocimiento y posicionar la categoría Tequila ante los principales actores profesionales de la provincia / Generar negocio
18h40	Masterclass #3 (16 personas invitadas) presentación 4 productores. Duración 30 minutos.	Objetivo: Aumentar la visibilidad, el conocimiento y posicionar la categoría Tequila ante los principales actores profesionales de la provincia / Generar negocio
21h00	Fin del evento	

Jueves 16 de Junio (Montreal, Quebec, Canadá)		
Consulado Mexicano en Montreal en el Salón: Instituto Cultural 2055 Peel St, Montreal, Quebec H3A 1V4, Canadá		
<p>Dinamica:</p> <p>Organización de 13 agendas para los productores, cada agenda con 5 encuentros de negocios.</p> <p>Envío previo de catalogo a compradores, selección y reclutamiento de los principales agentes para los encuentros.</p> <ul style="list-style-type: none"> Todos los productores deben de contar con materiales de presentación para optimizar el encuentro. 		
HORA	ACTIVIDAD	OBJETIVO / OBSERVACIONES
10h00	Llegada al consulado para el montaje (Equipo operacional)	Objetivo: Montaje y preparación de los espacios.
12h45	Llegada de productores	Objetivo: Reconocimiento del lugar y tomo de posición.
13h30	Inicio del evento con llegada de primeros agentes	
13h50	Introducción al evento	Objetivo: explicar dinamica
14h00 16h00	- Sesiones agendas programadas. 20 minutos por reunión. 5 Reuniones programadas.	Objetivo: Generar negocios ante agentes/ compradores.

16h00 16h30	-	Sesión/encuentros libres.	
16h35		Agradecimientos.	
16h45		Fin del evento de las agenda de negocios	
17h00- 18h00		Conferencia de Prensa en Consulado de México con invitados gubernamentales, generadores de opinión para lanzamiento de proyecto	Objetivo: Anuncio Oficial del Evento Misión Comercial y Promoción del Tequila en Quebec, Canadá. Anunciar ante medios, la participación de 13 tequileras en el Gran Premio Formula 1 con un Bar Efímero dentro del circuito denominado Tequila Experience.

Viernes, Sábado y Domingo 17, 18 y 19 de Junio (Montreal, Quebec, Canadá)			
Circuito Gilles-Villeneuve			
Dinámica: Participación dentro del Gran Premio Formula 1, con venta de coctel margarita con todas las marcas participantes dentro del Bar Efímero "Tequila Experience"			
HORA		ACTIVIDAD	OBJETIVO / OBSERVACIONES
8:00-13:00		Visita a las instalaciones del corporativo y CEDI de la SAQ	Objetivo: Conocer a los funcionarios que operan la SAQ, así como la operación general y revisar las actividades específicas del tequila.
09h00- 17h00		<p>Actividad comercial de 13 marcas de Tequila en el circuito de Gran Premio de Canadá</p> <p>Un Bar efímero temático de Tequila (tipo carpa blanca) con la presencia de las marcas de tequila participantes donde se venderán los cocteles y shooters</p> <p>Adicionalmente venta en 5 bares no temáticos localizados en diferentes secciones del circuito.</p> <p>Una página publicitaria completa dedicada al evento será publicada en el programa oficial del Gran Premio de Canadá con un tiraje de 200 mil copias y una edición virtual por primera vez.</p> <p>La página publicitaria contará con un código QR que dirigirá a un sitio web que detallará cada tequila Participante. El sitio es únicamente informativo (no transaccional).</p> <p>www.tequila-experience.ca</p>	Objetivo: Comercial, venta de cocteles y shooters. Posicionamiento de las marcas de tequila con consumidores finales.

	<p>En este sitio se promocionara cada marca de Tequila con su ficha técnica y con referencias de centros de consumo afiliados al evento.</p> <p>10 participantes por día con boletos de entrada general.</p>	
<p>09h00 - 17h00</p>	<p>Visitas guiadas dentro del circuito de los diferentes puntos de venta dentro del circuito.</p> <p>Punto de encuentro: Entrada principal después del puente Cosmos (Entrada por el Metro Jean-Drapeau)</p>	<p>Objetivo: Visita de los puntos de venta dentro del Gran premio F1-Canada, para conocer otros bares dentro del circuito.</p>

Lunes 20 de Junio (Montreal, Quebec, Canadá- Guadalajara, Jalisco, México)		
HORA	ACTIVIDAD	OBJETIVO / OBSERVACIONES
16h00-23h30	Regreso a Guadalajara	AA 1964 y AA2313
FIN DE LA AGENDA		